

SILVER ECONOMY

o economía plateada

Las personas **mayores de 50 años** impulsan la economía plateada, que abarca todos los productos y servicios dirigidos a una sociedad cada vez **más longeva**.



Sectores clave de la Silver Economy



Tecnología y domótica inteligente:

Hogares adaptados y seguros.



Servicios sociosanitarios:

Bienestar, salud y cuidados personalizados.



Ocio y conexión social:

Actividades que previenen la soledad no deseada.

Las personas mayores no son una carga

La Silver Economy representa el 29% del PIB español y más del 30% del PIB europeo.

LOS CONSUMIDORES SÉNIOR SE CARACTERIZAN POR:



Estabilidad económica:

Libres de cargas económicas como hipotecas y grandes deudas.



Autocuidado activo:

Hacen deporte, cuidan su alimentación y priorizan la salud.



Más tiempo para disfrutar:

Ocio, cultura, viajes y cumplir deseos pendientes.



Fidelidad y calidad:

Consumen más que los jóvenes, son leales a sus marcas y buscan productos de confianza.



Las personas mayores son el corazón activo de una economía que envejece con ellos.